

2020 Report of the Internet Governance Forum Spain Annual Meeting

Madrid, 22-23rd November

IGF
SPAIN

FORO DE LA GOBERNANZA DE INTERNET DE ESPAÑA

Content

Who we are	4
Structure	4
Board of Directors	5
Multistakeholder Advisory Group	5
Forum Secretariat	6
Annual meeting preparation	7
Working groups	7
Communication & Dissemination.....	7
Web and Social Media	7
Building process.....	8
Annual Meeting Summary	9
Objectives	9
Opening ceremony	10
Session 1. Technology to combat COVID-19: the use of tracking apps and anonymized data for the management of the pandemic.	11
Session 2. The role of the Internet in the post-COVID19 world and the new opportunities that arise.....	11
Session 3. Geopolitics of Technology and Communications	12
Session 4. The new regulatory framework for Digital Content	12
Session 5. Ethics and artificial intelligence	13
Session 6. Digitization and Sustainable Development	13
Session 7. Models to generate profits from data in the EU	14
Session 8. Identity management on the Internet: evolution, challenges and expectations	14
Youth participation and closing.....	15
Summary of links to access the recorded sessions	16
Summary of participation in the annual meeting	16
Top headlines in the media	18
EUROPA PRESS.-	18
EXPANSIÓN.-	18
COPE.-	19
BOLSAMANIA.-.....	19
ELCONFIDENCIALDIGITAL.COM.-.....	20
TECNONEWS.-	20

IBERCAMPUS.-	20
COPE.-	20
REVISTA TELOS.-	21
THE CONVERSATION.-.....	21
FUTURIBLES Y TECNOLOGÍA.-	22
ETSIT.-	22
INFOMAG.-.....	22
DIARIOSIGLOXXI.-	23
NORBOLSA.-	23
RTVE.- Programa Cámara Abierta 2.0.....	24
EL ECONOMISTA.-	24
ZONA MOVILIDAD.-	24
FLIPBOARD	25
NEXOTUR.-	26
EUROPA PRESS.-	26
BOLSAMANIA.-.....	27
COPE.-	27
YOUTUBE.-	27
EL CONFIDENCIAL DIGITAL.-	27
ESCUDO DIGITAL.-	28
EL INDEPENDIENTE.-	28
EL MUNDO.- versión papel	29
AGENCIA EFE.- Boletines análisis. versión papel	31

Who we are

Established in 2007, the Internet Governance Forum Spain (IGF Spain) is an open and decentralized space that aims to foster the debate of public policy issues relating to the Internet. It draws inspiration from the Internet Governance Forum (IGF), established by the United Nations Secretary General in 2006. The IGF Spain is coordinated by Prof. Jorge Pérez Martínez and provides a multistakeholder platform that brings together people from various stakeholder groups on equal footing (representatives of the civil society, government, the private sector, the academia, and the technical community). It is meant to elevate the voice of the Spanish society to the international fora of internet governance.

The funding of the IGF Spain comes from the corporate sponsorships of Fundación Telefónica, Fundación Vodafone, Google and Orange, and in-kind collaboration of other entities, such as the Universidad Politécnica de Madrid¹ (UPM) and the Secretary of State for Telecommunication and Digital Infrastructures.

Structure

The IGF Spain is supported by a Multistakeholder Advisory Group, whose members belong to different organizations within the government, the private sector, the civil society, and the technical and academic communities.

The Multistakeholder Advisory Group is open to anyone willing to engage in the activities of the forum. Other entities, such as civil society (Asociación de Internautas, Anei and Asociación de usuarios de Internet) and corporate associations (Ametic and Digitales), are also engaged in the working groups and help to distribute the messages of the forum. The Multistakeholder Advisory Group holds regular meetings throughout the year.

The Multistakeholder Group select the topics and helps define the working groups, which are in charge of finding the panelists and the focus of the debate.

¹ The Spanish IGF has a permanent secretariat within the academia, in charge of the FUNDETEL Foundation at the ETSI Telecomunicación of the Universidad Politécnica de Madrid (UPM).

Board of Directors

- Prof. Jorge PÉREZ MARTÍNEZ /Coordinator
- Mrs. Luz USAMENTIAGA / Fundación Orange
- Mrs. María ÁLVAREZ /Google
- Mr. Pablo GONZÁLEZ / Fundación Telefónica
- Mr. Matías GONZÁLEZ / Vodafone
- Mrs. Maite ARCOS / Director General of Telecommunications of the Ministry of Economic Affairs and Digital Transformation
- Mr. Rafael PÉREZ GALINDO / Secretary of State for Digital Advancement

The Board of Directors was created in 2012 to establish the general objectives of the forum and to make sure that they are achieved. The composition of the Board of Directors reflects the open nature of the forum and the intention to involve people with extensive experience in the field.

Multistakeholder Advisory Group

The Multistakeholder Advisory Group (MAG) is involved in decision-making and meets regularly. It is formed by different interest groups, including government, academia, industry, and NGOs and civil society associations.

Active participation in the Forum activities is important to remain members of the MAG.

MEMBERS

- ADSUARA Borja, University Lecturer and Digital Strategy Consultant
- ÁLVAREZ María, Public Policy Manager at Google
- ARCOS Maite, Director General of Telecommunications of the Ministry of Economic Affairs and Digital Transformation
- BELTRAN PRADO Marta, Professor at Universidad Rey Juan Carlos
- DE BAS SOTELO Miguel Angel, Communication, and dissemination
- FRÍAS BARROSO Zoraida, Assistant Professor at the Universidad Politécnica de Madrid
- GONZÁLEZ Matías, Vodafone
- GONZÁLEZ Pablo, Fundación Telefónica
- HERNÁNDEZ-GIL José Félix, Researcher at the Universidad Politécnica de Madrid
- LÓPEZ- BARAJAS Gonzalo, Public Policies & Internet Manager at Telefónica
- MORENO ROMERO Ana, Professor at Universidad Politécnica de Madrid
- OLMOS SANZ Ana, Professor at the Universidad Politécnica de Madrid
- ORTEGA Andrés, researcher at Instituto Elcano
- PÉREZ GALINDO Rafael, Head of Unit, Secretary of State for Digital Advancement

- PÉREZ MARTÍNEZ Jorge PÉREZ, Coordinator at IGF Spain
- PÉREZ SUBÍAS Miguel, Internet Users Association
- PRIETO Víctor Domingo, President at Internautas
- RUEDA FERNÁNDEZ Yolanda, President at Cibervoluntarios
- SANTAELLA Isabel, Manager Public Affairs. Orange
- STECK Christoph, Public Policies & Internet Manager at Telefónica
- TEJERINA Ofelia, President at Internautas Association
- USAMENTIAGA, Luz, Orange
- VARGAS Antonio, Public Policy Manager at Google
- VERA Cecilia, Financial Coordinator at LifeSTech Research Group
- ZAFRA DÍAZ Juan Manuel, Professor at U3CM & Specialized journalism

Forum Secretariat

The Forum Secretariat maintains and develops the activities of the IGF Spain under the coordination of Prof. Jorge Pérez Martínez. Its goal is to develop activities of research and dissemination within the field of Internet governance.

The secretariat aims at:

- Broadening the debate and engagement.
- Coordinating the activities that the Multistakeholder Group develops.
- Representing the national initiative (IGF Spain) in and outside the country.

The IGF Spain Technical Office is constituted by:

- Forum Coordinator: Dr. Jorge Emiliano Pérez Martínez
- Communication & Operational Manager: José Félix Hernández-Gil

Contact Information is:

IGF Spain Secretariat
Av. Complutense 30, 28040, Madrid, Spain
Oficina de Fundetel
Phone Number: +34 910 672 622
Email: igfspain@etsit.upm.es
Website: www.igfspain.org

Annual meeting preparation

Working groups

The Spanish IGF annual meeting 2020 is a two days online event with different sessions in a structured program with several roundtables. All the talks had the aim to cover the most relevant and interesting issues in the field of internet governance. These sessions were organized by the working groups, which are built annually at the beginning of the year to work in the organization of the annual event.

The members of each working group are representatives of different stakeholder groups: public sector, private sector, academy, and civil society represented in different NGOs.

Communication & Dissemination

The Secretariat designed and implemented a strategic plan for the general communication of the event. it was worked in five lines:

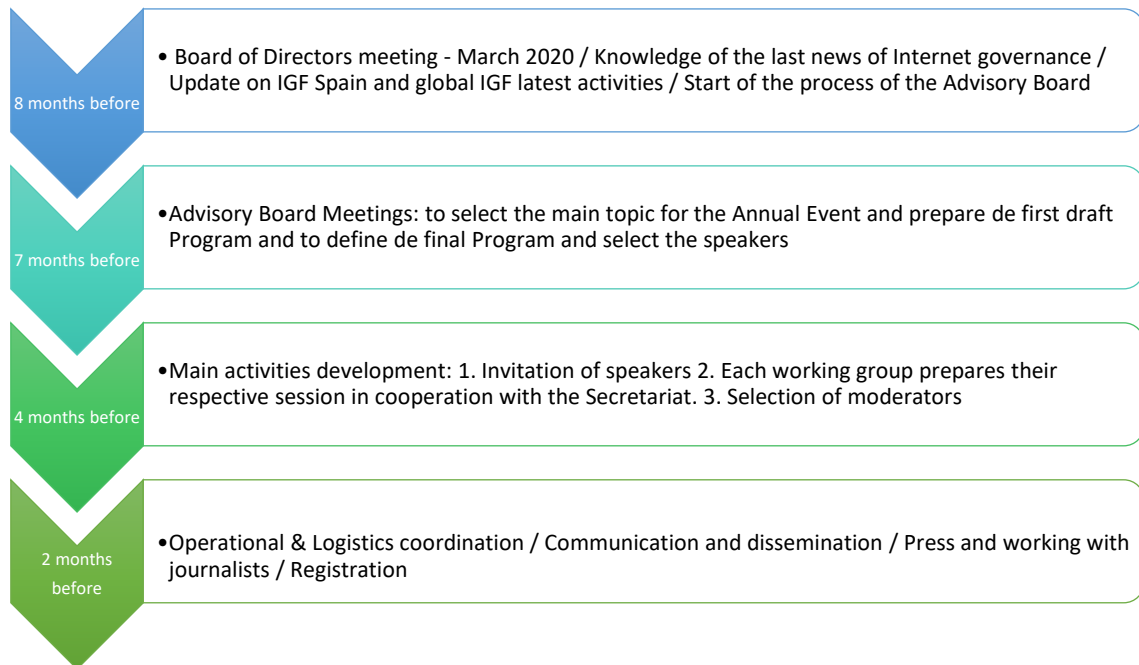
- Contact and articulation with the experts and exhibitors for the different presentations and for the main conferences.
- Dissemination to increase the number of participants in relation with previous editions.
- Contact with organizations from de human and social field to amplify the discussion and the interaction.
- Articulation with press and journalists to amplify the presence in the mass media and to prepare the management of roundtables for the event day.
- Increase the presence in social networks.

Web and Social Media

The Secretariat, as every year, develops an annual action plan for the social networks and for the website (www.igfspain.org) to keep the community informed and engaged. We primarily use Twitter and LinkedIn as the information channel for the news and events and. Finally, we generate posts on the website with content related to the very national initiative, as well as to related events and initiatives worldwide.

Building process

The contents of the IGF Spain 2020 was the result about the participation of the Secretariat in the NRIs strategic group and was oriented from the central topic of the Global IGF 2020.



Annual Meeting Summary

Objectives

The IGF Spain Annual Meeting features a Program with the following objectives:

- To analyze current issues, finding points of consensus and developing proposals to improve the Internet Governance framework in Spain, as well as their implementation of in an international context
- To open the debate on those issues of greatest interest to the various stakeholders involved.
- To share the main ideas gathered after the event to contribute to the preparation of the Global IGF and with NRIs Main Session.

The IGF Spain annual meeting was held online on October 22-23rd. The opening ceremony was conducted at the ETSI Telecommunication in the Polytechnical University of Madrid (UPM).



	Jueves 22 de octubre de 2020	Viernes 23 de octubre de 2020
9:00 am	Inauguración 9:00 am – 10:00 am	Sesión 5. Ética e inteligencia artificial 9:00 am – 10:00 am
10:00 am	Sesión 1: Tecnología para la lucha contra el COVID-19: el uso de apps de rastreo, datos anonimizados y agregados para la mejor gestión de la pandemia 10:00 am – 11:00 am	Sesión 6. Digitalización y Desarrollo Sostenible 10:00 am – 11:00 am
11:00 am	Sesión 2. El papel de Internet en el mundo post-COVID19 y las nuevas oportunidades que se presentan 11:00 am – 12:00 pm	Sesión 7. Generar beneficios con los datos en la UE (en inglés) 11:00 am – 12:00 pm
12:00 pm	Sesión 3. Geopolítica de la tecnología y de las comunicaciones 12:00 pm – 1:00 pm	Sesión 8. Gestión de la identidad en Internet: evolución, retos y expectativas 12:00 pm – 1:00 pm
1:00 pm	Sesión 4. El nuevo marco regulatorio de los Contenidos Digitales 1:00 pm – 2:00 pm	Clausura 1:00 pm – 1:30 pm

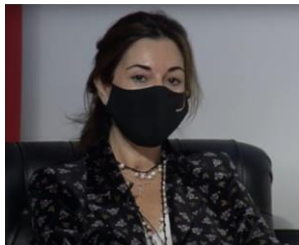
Program of the annual meeting

Opening ceremony

The opening ceremony was chaired by Jorge Pérez Martínez, coordinator of the forum, and it counted with the participation of the Secretary of State for Digitization and Artificial Intelligence from the Spanish Government and the representatives of the stakeholders supporting the IGF in Spain.

Speakers:

- Carme Artigas. Secretary of State for Digitization and Artificial Intelligence. Ministry of Economic Affairs and Digital Transformation
- Jorge Pérez Martínez. Director of the Internet Governance Forum in Spain.
- Maria Alvarez Caro. Responsible for Government Relations and Public Policies at Google Spain.
- Matías González. Regulatory Director of Vodafone Spain.
- Christoph Steck. Director of Public Policy and Internet of Telefónica.
- Luz Usamentiaga. Director of Institutional Relations, CSR and Foundation, Orange Spain.



A video recording of the session can be seen in the following link:

<https://www.youtube.com/watch?v=GRF9IjdNHgk&t>

Session 1. Technology to combat COVID-19: the use of tracking apps and anonymized data for the management of the pandemic.

This session addressed the use of technology during the pandemic for better management of COVID-19 pandemic. The following topics were discussed by the participants: the technology and applications for contact tracking and notification of exposure to the virus, its operation, the effectiveness, the privacy protection measures and the use of anonymized and aggregated data for the best decision-making in the management of the pandemic.

Speakers:

- Emilia Pérez. EFE Agency.
- Nuria Oliver. Commissioner of the Generalitat Valenciana for COVID-19.
- Maria Alvarez. Responsible for Government Relations and Public Policies at Google Spain.
- Isabel Santaella García-Royo. Manager Public Affairs. Orange España.
- Santiago Graña Domínguez. Deputy Director General for the Promotion of the Digitalization of the Administration.

A video recording of the session can be seen in the following link:

<https://www.youtube.com/watch?v=aZWbonlqUcg&t>

Session 2. The role of the Internet in the post-COVID19 world and the new opportunities that arise.

Confinement has highlighted the importance of new technologies in connecting as people, continuing school activity, or enabling citizens to continue working. Despite the challenges caused by the digital divide and the advancement of the pandemic, digital transformation is one of the greatest opportunities for economic recovery. At this roundtable the opportunities and how to make the most of them for the benefit of the country were explored.

Speakers:

- Ignacio del Castillo. Expansion newspaper
- Ana Abade Gil. Public Policy Analyst Spain & Portugal at Google.
- Carlos Becker. Director of Public Administration and SmartCities at Vodafone
- Pedro M. Ruiz. Professor at the University of Murcia.
- Pilar Rodriguez. Orange Spain.
- Christoph Steck. Director of Public Policy and Internet of Telefónica

A video recording of the session can be seen in the following link:

<https://www.youtube.com/watch?v=FhknNWMc8y4&t>

Session 3. Geopolitics of Technology and Communications

The race for mastery of technology has become an essential dimension of geopolitics and the world order, especially because of competition between China and the US, but also because of the European aspiration for sovereignty, or at least autonomy, in this field. This competition also translates into the search for influence in the regulation and establishment of standards and the fragmentation of the Internet, which complicates its governance. The importance of digitization and connectivity, which have been highlighted by the current pandemic and its effects, calls for digital cooperation, for which a roadmap has been proposed from the UN.

Speakers:

- Raquel Jorge Ricart. esGlobal.
- Andrés Ortega. Royal Elcano Institute.
- Manuel Muñiz. Secretary of State of Spain Global.
- Julien Nocetti. French Institute of International Affairs.
- Tim Rühlig. Swedish Institute of International Affairs.
- Jason Munyan. UN SG Special Adviser.

A video recording of the session can be seen in the following link:

<https://www.youtube.com/watch?v=xjbPy4VaRCw>

Session 4. The new regulatory framework for Digital Content

The regulatory framework for Internet content will change substantially with the forthcoming incorporation into Spanish law of the Audiovisual and Intellectual Property Services Directives in the Digital Single Market. The Directors General responsible for both parties answered the questions of a group of experts and attendees, at a time when they are opening up to public debate before their parliamentary processing.

Speakers:

- Antonio Lorenzo. El País newspaper
- Adriana Moscoso. Director General of Cultural Industries and Cooperation in the Ministry of Culture and Sport
- Maite Arcos. Director General of Telecommunications and Management of Audiovisual Communication Services.
- Ana Abade Gil. Government Affairs y Public Policy Analyst. Google Spain and Portugal.
- Juan Zafra. Secretary General of the Spanish Association of Editorials of Periodic Publications.
- Alejandro Perales. President of the Association of Communication Users.
- Borja Adsuara. Expert in Law, Strategy and Digital Communication.

A video recording of the session can be seen in the following link:

<https://www.youtube.com/watch?v=Zjk2rXfShUg&t>

Session 5. Ethics and artificial intelligence

Technological advances, massive data processing and interconnection of digital devices enable the collection and use of personal data in an increasingly complex way that are used in multiple Artificial Intelligence processes that serve to make decisions that affect the lives and behavior of citizens.

There is currently a debate in the European and national community to reflect on the rights and values that should guide digital life and decision-making of AI processes based on data and algorithms. The Spanish Government has instructed a group of experts to develop a Charter of Digital Rights to be presented in December.

The objective of this session was to stimulate public debate about how ethics can serve to strengthen basic principles in Artificial Intelligence beyond legal compliance.

Speakers:

- Pilar Bernat. Journalist in Mobility Zone
- Idoia Salazar. President of OdiselA.
- Lorena Jaume-Palasi. Fundadora y directora ejecutiva de The Ethical Tech Society.
- Gemma Galdón. Director of Eticas Research and Consulting.

A video recording of the session can be seen in the following link:

<https://www.youtube.com/watch?v=-qA37JXqgVo&t>

Session 6. Digitization and Sustainable Development

The current development model is leading to large social inequalities and is seriously disrupting the environment, endangering the planet's ecosystem. The digital transformation of the economy and society is one of the most disruptive factors of progress today, so information and communications technologies will play a key role in taking a turn to today's unsustainable evolution.

The objective of this rountable was to discuss the impact that technologies are having in advancing progress towards a more sustainable society and on the actions that the players involved in finding solutions should develop.

Speakers:

- Marcos Sierra. Journalist at VozPopuli.
- Daniel Morales. Manager of Corporate Social Responsibility and Foundation in Orange Spain.
- Ana Moreno Romero. Professor at ETSII-UPM.
- Julio Andrade Ruiz. Director of the UN-UNITAR International Agency Leadership Training Centre.
- Isaac Hernandez Vargas. Country Manager Iberia in Google.
- José Félix Hernández-Gil. ETSIT-UPM researcher.

A video recording of the session can be seen in the following link:

<https://www.youtube.com/watch?v=qLDGit2igP4>

Session 7. Models to generate profits from data in the EU

The success of Europe's digital transformation over the next five years will depend on effective frameworks being established to ensure the reliability of technologies and to provide businesses with the confidence and means to digitize, develop tools, and build innovative successful initiatives. Data are an essential resource for economic growth, competitiveness, innovation, job creation and the progress of society at large

The objective of this session was to understand the EU strategy, the alternative models for the exploitation of user-centric data and the value that this data can generate for the set of actors in the new data ecosystem.

Speakers:

- Santiago Millán. Cinco Días newspaper.
- Miguel Pérez Subías. President of the Internet Users Association and researcher at PIMCity.eu project.
- Antti Jogi Poikola. Main author of: "MyData a human Centric way to organise personal data" and founder of the Mydata.org
- Dr. Nikolaos Laoutaris. Research Professor at IMDEA Networks Institute, and principal investigator of the PIMCity.eu
- Macelar Alina-Ramona. DG CNECT. European Commission.

A video recording of the session can be seen in the following link:

<https://www.youtube.com/watch?v=BJvxcJdomHg>

Session 8. Identity management on the Internet: evolution, challenges and expectations

Every Internet user must demonstrate dozens of times a day who they claim to be to access digital resources, services, and applications. These authentication processes have been under excessive pressure during these times of pandemic, in which you work, attend class, or consult with your doctor online. So, they have become a critical resource in the hands of large technology corporations or telecom operators most of the time.

The purpose of this roundtable was to discuss whether the systems we use to manage our digital identity serve their purpose, are usable, interoperable, resilient, secure or privacy-friendly. Its limitations were also discussed and some light was shed on its possible evolution on the current stage and in the coming years.

Speakers

- Naiara Bellio. Journalist coordinator of Maldita Tecnología.
- Marta Béltrán. Professor at the Rey Juan Carlos University.
- Miguel Villaumbrales. Global Head of Extended Security Services at BBVA.
- Marco Lozano. Responsible for Cybersecurity Services for Companies and Professionals of INCIBE.
- Miguel Bañón. President of UNE CTN 320.

A video recording of the session can be seen in the following link:

<https://www.youtube.com/watch?v=Dhiiqm578CE>

Youth participation and closing

In this session the university students asked the secretary of state about issues they considered relevant for the evolution of Internet and its ecosystem. The meeting was closed with interventions of the secretary of state, the director of the technical school of telecommunication engineers at the UPM university and the director of the Internet Governance Forum in Spain.

Speakers.

- Jorge Pérez Martínez. Director of the Internet Governance Forum in Spain.
- Felix Pérez Martínez. President of Fundetel and director of ETSIT-UPM.
- Roberto Sanchez. Secretary of State for Telecommunications and I.D. in the Ministry of Economic Affairs and Digital Transformation.



A video recording of the session can be seen in the following link:

<https://www.youtube.com/watch?v=YctN18w0urA>

Summary of links to access the recorded sessions

All the recorded session can be accessed through the Spain IGF website: igfspain.org and also using the Youtube link:

https://www.youtube.com/watch?v=GRF9IjdNHgk&list=PLPF_vM881AyuKPzPnfOQ2VhcyVhGhZWWhB

The links for each session are listed below:

- Opening ceremony: <https://www.youtube.com/watch?v=GRF9IjdNHgk&t>
- Session 1. Technology to combat COVID-19: the use of tracking apps and anonymized data for the management of the pandemic:
<https://www.youtube.com/watch?v=aZWbonlqUcg&t>
- Session 2. The role of the Internet in the post-COVID19 world and the new opportunities that arise: <https://www.youtube.com/watch?v=FhknNWMc8y4&t>
- Session 3. Geopolitics of Technology and Communications:
<https://www.youtube.com/watch?v=xibPy4VaRCw>
- Session 4. The new regulatory framework for Digital Content:
<https://www.youtube.com/watch?v=Zjk2rXfShUg&t>
- Session 5. Ethics and artificial intelligence: <https://www.youtube.com/watch?v=-qA37JXqqVo&t>
- Session 6. Digitization and Sustainable Development:
<https://www.youtube.com/watch?v=qLDGit2igP4>
- Session 7. Models to generate profits from data in the EU:
<https://www.youtube.com/watch?v=BJvxcJdomHg>
- Identity management on the Internet: evolution, challenges and expectations:
<https://www.youtube.com/watch?v=Dhiqgm578CE>
- Youth participation and closing: <https://www.youtube.com/watch?v=YctN18wOurA>

Summary of participation in the annual meeting

The 2020 Spain annual meeting has been the first edition where the participation has been only online.

It has reached a record participation with 377 registered participants on the website and additional participant using YouTube so the total number is over 400 hundred.

The total number of speakers where 52. These speakers represent well all the sectors of the Internet stakeholders in Spain. There was also representation of six speakers from outside Spain including Speakers from the European Commission. Session 3 and 7 where in English.

The participation of high-level representatives from the Spanish government has been also very high including the following six people:

- Carme Artigas. Secretary of State for Digitization and Artificial Intelligence. Ministry of Economic Affairs and Digital Transformation
- Roberto Sanchez. Secretary of State for Telecommunications and I.D. in the Ministry of Economic Affairs and Digital Transformation
- Manuel Muñiz. Secretary of State of Global Spain.
- Adriana Moscoso. Director General of Cultural Industries and Cooperation in the Ministry of Culture and Sport
- Maite Arcos. Director General of Telecommunications and Management of Audiovisual Communication Services.
- Santiago Graña Domínguez. Deputy Director General for the Promotion of the Digitalization of the Administration.

There was also an important participation of the young people. More than 50% of the participant where students from universities in Spain.

Top headlines in the media

The 2020 annual meeting of the IGF had a high impact on the Spain media. There is below a summary of the main top headlines in the media.

EUROPA PRESS.-

El Foro de la Gobernanza de Internet analizará en su encuentro de 2020 el mundo después del Covid-19



<https://fotos.europapress.es/fotonoticia/f3332739/>



EXPANSIÓN.-

El Foro de la Gobernanza de Internet analizará en su encuentro de 2020 el mundo después del Covid-19



COPE.-

El Foro de la Gobernanza de Internet analizará en su encuentro de 2020 el mundo después del Covid-19



BOLSAMANIA.-

Economía/Telecos.- El Foro de la Gobernanza de Internet analizará en su encuentro de 2020 el mundo después del Covid-19



ELCONFIDENCIALDIGITAL.COM.-

El Foro de la Gobernanza de Internet analizará en su encuentro de 2020 el mundo después del Covid-19



TECNONEWS.-

Digitalización, Sostenibilidad y Mundo post Pandemia :: TECNONEWS



IBERCAMPUS.-

El Foro de la Gobernanza de Internet en España 2020 prepara la próxima cumbre mundial del IGFGlobal



COPE.-

El Foro de la Gobernanza de Internet analizará en su encuentro de 2020 el mundo después del Covid-19

El Foro de la Gobernanza de Internet analizará en su encuentro de 2020 el mundo después del Covid-19

Tempo Press

⌚ Tiempo de lectura: 2' 22 sep 2020 - 12:12 | Actualizado 12:33

El Foro de Gobernanza de Internet (IGF) celebrará los próximos 22 y 23 de octubre la décima edición de sus jornadas anuales, que en esta ocasión estarán contradas en la pandemia del Covid-19 y las experiencias en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) desde todos sus ámbitos, según informa en un comunicado.

IGF Spain explica que la edición tendrá un formato "semipresencial" en el que se tendrán en cuenta todas las recomendaciones sanitarias del momento. Todas las ponencias se podrán seguir en directo a través de Internet, abiertas a la participación de todos los asistentes, en línea con las directrices de IGF Global en cuanto a participación y colaboración de todos los ámbitos sociales.

Las sesiones tratarán sobre las experiencias en el uso de las TIC durante la pandemia, nuevas oportunidades en el mundo de Internet, geopolítica de la tecnología y de las comunicaciones, el nuevo marco de los contenidos digitales, ética de los derechos digitales, digitalización y desarrollo sostenible, nuevos modelos innovadores de utilización de los datos en la UE, administración digital y gestión de la identidad en Internet.

Publicidad

Handmade Leather Boots

LO MÁS COMPARTIDO

REVISTA TELOS.-

La gobernanza del ecosistema digital | Telos Fundación Telefónica

TELOS | Telos Fundación

REVISTA TEMAS SOBRE TELOS PUBLICAR ✉

COMPARTIR

La gobernanza del ecosistema digital

POR JORGE PÉREZ

El ecosistema digital global va a sufrir una profunda transformación por la introducción de nuevas tecnologías disruptivas y su instrumentalización geopolítica. Es imprescindible repensar su gobernanza y la regulación de sus aspectos claves.

La inteligencia artificial se está introduciendo rápidamente en todas las capas en que se estructura el ecosistema digital, quien domine esta tecnología lo controlará. Además, puede afectar a la privacidad y a la seguridad de sus usuarios. Las redes 5G conseguirán que el usuario tenga en su terminal móvil las mismas prestaciones y experiencia que cuando accede a Internet a través de la fibra óptica y, sobre todo, hará realidad el Internet de las cosas (IoT, por sus siglas en inglés). La combinación de la AI y el 5G transformará el ecosistema digital.

Un ecosistema dominado por unas pocas grandes plataformas en línea y unos pocos proveedores de tecnologías –las de hoy y las de mañana– radicados en EE.UU. y China. Un ecosistema sometido al fenómeno de "geo-politización de la economía" mundial, un fenómeno reciente en el concierto internacional de las naciones, por el que las grandes potencias están alterando las reglas de juego de la competencia para proteger sus intereses y desplazar a los competidores sin respetar las reglas multilaterales. El control del ecosistema digital se ha situado en el centro de la creciente rivalidad geopolítica.

THE CONVERSATION.-

¿Quién gobierna el ecosistema digital?

THE CONVERSATION

¿Quién gobierna el ecosistema digital?

La inteligencia artificial (AI) se está introduciendo rápidamente en todas las capas en que se estructura el ecosistema digital. Quien domine esta tecnología lo controlará. Además, puede afectar a la privacidad y a la seguridad de sus usuarios.

Author: Jorge Pérez Martínez

FUTURIBLES Y TECNOLOGÍA.-

<https://futuriblesytecnologia.blogspot.com/2020/10/quien-gobierna-el-ecosistema-digital.html>



ETSIT.-

https://www.etsit.upm.es/otros-elementos/noticias.html?tx_news_pi1%5Bnews%5D=944&tx_news_pi1%5Bcontroller%5D=News&tx_news_pi1%5Baction%5D=detail&cHash=efbee73f50986d07449990034922ee22



INFOMAG.-

¿Quién gobierna el ecosistema digital? – infomag.es



DIARIOSIGLOXXI.-

El Foro de la Gobernanza de Internet analizará en su encuentro de 2020 el mundo después del Covid-19

NORBOLSA.-

<http://www.norbolsa.es/NASApp/norline/SesionServlet?PNBSTR=OSTSFR00&PNBPOR=pc1a&PNBFMT=html&PNBINS=9573&PNBIDI=es&PNBVEW=2&PNBOPE=GCFFHOM00>

RTVE.- Programa Cámara Abierta 2.0

Cámara Abierta 2.0 - Curtocircuito 2020, Vivian Maier, @lauraflesher y Rock Indiana



Cámara Abierta 2.0 - Curtocircuito 2020, Vivian Maier, @lauraflesher ...
En este programa abrimos desde Santiago de Compostela para hablar
de los procesos creativos de 4 cineastas que han participado en ...
rtve.es

EL ECONOMISTA.-

El Foro de la Gobernanza de Internet homenajeará al periodista Fran Ruiz Antón

Buscar **elEconomista.es**

Mercaderes y Colaboraciones · Ibaiz 35 · M.Continuas · Coronavirus · Empresas · Economía · Vivienda · Status · Opinión · Más Votos

Tecnología

El Foro de la Gobernanza de Internet homenajeará al periodista Fran Ruiz Antón

- El director de relaciones institucionales de Google falleció el pasado junio
- Las jornadas debatirán sobre la digitalización, sostenibilidad y mundo post-Covid

Fran Ruiz Antón

elEconomista
20/10/2020 - 13:32

Anuncio

ZONA MOVILIDAD.-

<https://www.zonamovilidad.es/digitalizacion-sostenibilidad-y-mundo-pos-covid-en-el-foro-de-la-gobernanza-de-internet-2020>

ZONA MOVILIDAD

[Novidades](#)
[Noticias](#)
[Tecnología](#)
[Pruebas](#)
[Aplicaciones](#)
[Zona Video](#)

Noticias Tecnología

El Foro rendirá homenaje a Francisco Ruiz Antón, el fallecido director de relaciones institucionales de Google para España y Portugal



Ética y geopolítica en un mundo digital a debate en el Foro de la Gobernanza 2020

Contenido relacionado con la temática Foro de la Gobernanza de Internet.

Miércoles, 28 de Octubre de 2020





16 AÑOS
2004-2020
 



El 41% de las empresas no han tomado ninguna medida para reforzar la ciberseguridad de sus teletrabajadores

[Novidades](#)
[Pruebas](#)
[Noticias](#)
[Hogar Inteligente](#)
[Ciberseguridad](#)
[Aplicaciones](#)
[Tecnología](#)
[Zona Empresas](#)
[Deportes](#)

MÁSMÓV L

MÓVIL 20GB
LLAMADAS ILIMITADAS

13,90 €/MES
IVA Incl.
PARA SIEMPRE

Foro de la Gobernanza de Internet

[mundo postcovid](#)
[IGF](#)
[IGF 2020](#)
[Gobernanza en Internet](#)
[ética Inteligencia artificial](#)
[Covid 19](#)
[IGF Spain](#)



10ª Jornadas IGF-Spain

Ética, sostenibilidad y gobernanza, las claves para un mundo digital post COVID-19

Los días 22 y 23 de octubre se ha celebrado la décima edición del Foro de Gobernanza de Internet (IGF-Spain) en formato online que ha dejado numerosas conclusiones que se llevarán a la cumbre del Foro de Gobernanza de Internet (IGF Global).

Ética, sostenibilidad y gobernanza, las claves para un mundo digital post COVID-19

ZONA MOVILIDAD

[Novidades](#)
[Noticias](#)
[Tecnología](#)
[Pruebas](#)
[Aplicaciones](#)
[Zona Video](#)



IGF Spain 2020

Ética, sostenibilidad y gobernanza, las claves para un mundo digital post COVID-19

* Ética y geopolítica en un mundo digital a debate en el Foro de la Gobernanza 2020

FLIPBOARD

<https://flipboard.com/@flipboardespana/primer-edici%C3%B3n-9gcf80lsz/el-foro-de-la-gobernanza-de-internet-homenajear-al-periodista-fran-ruiz-ant-n/a-OqlkgR60RnGWuABBgGibkQ%3Aa%3A130570571-87b4ca1d79%2Feconomista.es>



El Foro de la Gobernanza de Internet homenajeará al periodista Fran Ruiz Antón

eleconomista.es - eEconomista

La décima edición del Foro de Gobernanza de Internet, que se celebra los próximos 22 y 23 de octubre de forma online, rendirá "un sentido homenaje a ...

NEXOTUR.-

Jornadas anuales del X Foro de la Gobernanza en Internet 2020

Diario online de Congresos, Reuniones e Incentivos

NEXOTUR | NEXOTUR /Agencias | NexoHotel/Alojamientos | CONEXO/Eventos | Nexobús/Transporte

Galería de Personajes | Opinión | Evalu@net | Turóscopo | HumorCard | Calendari

Suscríbete | Staff | Banners | Contactar | Bajas | RSS

De interés... Canarias | Eventos | mics | agencias de viajes | Turismo | Alemania | covid 19 | Turismo

eventscase
El software de gestión de eventos más grande de Europa

CONEXO

Jornadas anuales del X Foro de la Gobernanza en Internet 2020

El tema de estas jornadas es digitalización, sostenibilidad y mundo postCovid-19

CONEXO | Martes 20 de Octubre de 2020, 06:00h

Me gusta 1 | Compartir | Twitter | LinkedIn | Share

Se celebra los próximos 22 y 23 de octubre y se retransmitirá por Internet.

Europa debe eliminar

El IGF-Spain 2020 se celebra los próximos 22 y 23 de octubre y se



EUROPA PRESS.-

El Gobierno lanzará en próximas semanas la Carta de derechos digitales y la Estrategia nacional de IA

Economía | europa press

El Gobierno lanzará en próximas semanas la Carta de derechos digitales y la Estrategia nacional de IA

II. MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y FORMACIÓN DIGITAL

artigas

amazon | est | ISDI | REPVOX

Ametic LA VEZ DE LA INDUSTRIA DIGITAL

La secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial (IA), Carme Artigas, durante su participación en el 34 Encuentro de la Economía Digital y las Telecomunicaciones organizado por Ametic - AMETIC - Archivo

idealista ¿cuánto vale?

idealista.com

europa press comunicados

Rebajamos los requisitos de ingresos

BOLSAMANIA.-

Economía.- El Gobierno lanzará en próximas semanas la Carta de derechos digitales y la Estrategia nacional de IA



COPE.-

El Gobierno lanzará en próximas semanas la Carta de derechos digitales y la Estrategia nacional de IA



YOUTUBE.-

Foro de Gobernanza de Internet 2020 - 23 de Octubre 2020



EL CONFIDENCIAL DIGITAL.-

El Gobierno lanzará en próximas semanas la Carta de derechos digitales y la Estrategia nacional de IA

El Gobierno lanzará en próximas semanas la Carta de derechos digitales y la Estrategia nacional de IA

Europa Press | 22 de octubre de 2020



ESCUDO DIGITAL.-

Así será la Carta de Derechos Digitales y la Estrategia nacional de IA



EL INDEPENDIENTE.-

[Las cuatro 'trincheras' para la defensa de la libertad de expresión en internet](#)

¿Qué sucedió en la semana, eh?

Las cuatro 'trincheras' para la defensa de la libertad de expresión en internet

**BORJA ADSUARA**

Profesor, abogado y consultor

04.11.2020 - 04:30h



Imagen de archivo de un agente de la Policía Nacional durante una operación

EUROPA PRESS

El pasado jueves 22 de octubre se celebró, dentro de las jornadas anuales del capítulo español del Foro para la Gobernanza de Internet (IGF Spain) una mesa redonda (virtual) sobre El nuevo marco regulatorio de los Contenidos Digitales, que prometía ser muy interesante y que cumplió -con creces- las expectativas.

EL MUNDO.- versión papel

«Gobiernos del mundo industrial, vosotros, cansados gigantes de carne y acero, vengo del ciberespacio, el nuevo hogar de la mente. En nombre del futuro, os pido en el pasado que nos dejéis en paz. No sois bienvenidos entre nosotros. No ejercéis ninguna soberanía sobre el lugar donde nos reunimos. No hemos elegido ningún gobierno, ni pretendemos tenerlo, así que me dirijo a vosotros sin más autoridad que aquella con la que la libertad siempre habla».

En 1996, un tipo con aspecto de cantante de country llamado John Perry Barlow, poeta, escritor, granjero, músico y, además, ciberactivista, presentó en Davos, durante la celebración del Foro Económico Mundial, un documento que tituló *Declaración de Independencia del Ciberespacio*.

El texto de aquel manifiesto resulta hoy entre cómico y entrañable. Pretendía dar respuesta a la aprobación en Estados Unidos de una nueva Ley de Telecomunicaciones que, según los «anarquistas digitales» como Perry Barlow, planeaba ya entonces limitar la libertad en internet y favorecer la privatización y la creación de monopolios en el sector.

La declaración integra, que parece escrita por el líder de una secta hippie, no tiene desperdicio y define bien la ingenuidad que marcó las primeras décadas de internet.

«Estamos creando un mundo donde cualquiera, en cualquier sitio, puede expresar sus creencias, sin importar lo singulares que sean, sin miedo a ser coaccionado, al silencio o al conformismo», le dijo el cofundador de la Electronic Frontier Foundation a los líderes del planeta. «Nuestro mundo es diferente».

¿Oyen esas risas? Debe ser Xi Jinping usando hoy la declaración del bueno de John como papel del váter o Donald Trump encendiéndose un puro con cada folio. Veinticinco años después de aquella carta a los reyes magos, internet no solo no es independiente, no solo ha cedido a buena parte de las tiranías, a la coacción, al silencio y

al conformismo y no solo está muy lejos de ser un territorio utópico para la libertad de expresión. Internet es hoy menos libre y quizás menos global que nunca. En como si nada más acabar Perry Barlow su declaración en Davos, el mundo entero hubiera derribado de una patada la puerta de su particular república independiente de las cibermaravillas.

Lean en la red la última hora sobre la guerra de EEUU contra TikTok o los problemas de Facebook en Europa. Búsquenlo en Google si su gobierno aún les permite usar Google.

«La World Wide Web está regresando lentamente a la Tierra y a sus enredos: Estados, leyes, culturas. El ciberespacio, por razones comerciales y políticas, se está convirtiendo en muchos ciberespacios, algunos de los cuales encierran angustiosamente bien en los viejos mapas políticos de las naciones estado. La web se ha convertido en un campo de batalla para las guerras entre países», escribe Scott McCombs en *Splinternet: How Geopolitics and Commerce Are Fragmenting the World Wide Web*, un ensayo de 2016 en el que el periodista, antiguo funcionario del gobierno americano, ya rastreaba la forma en que internet se ha ido moldeando por las necesidades gubernamentales casi desde los tiempos de la criptografía y el primer espionaje militar. Su libro popularizó un término que empezó a sonar a principios de los 2000 y que cada día verán en más titulares.

Esto del splinternet, un juego de palabras con split (división) e internet, retrata la progresiva fragmentación de la red, su ciberbolsonización. La web metida en cientos de carpetas distintas. Internet roto en mil pedazos.

«Nos estamos cargando la filosofía con la que nació internet», lamenta Ricard Martínez, profesor de Derecho Constitucional en la Universitat de València y director de su Cátedra Microsoft de Privacidad y Transformación Digital. «Fue una red libre mientras

estuvo en manos esencialmente de instituciones universitarias. En el momento en el que entró

el comercio, entraron lógicamente las reglas de los Estados y en el momento en el que se

convirtió en una herramienta usual, como es natural, el Derecho también entró en juego. Esto ha sido una tendencia sostenida durante años a la que se ha sumado la posición de dominio de ciertas compañías y los

intentos de determinados países por controlar la red».

Despleguemos un momento el mapamundi para echar un vistazo al panorama actual.

China levantó en 1998 su Gran Muralla contra internet, todo un arsenal de



EL EQUILIBRIO IMPOSIBLE EN EL CIBERESPACIO. «ES PARADOJICO PERO EL PROBLEMA DE INTERNET ES LA LIBERTAD Y LA GLOBALIDAD. CUANTO MÁS ABIERTA ES LA RED, MÁS VULNERABLE SOMOS, MÁS EXPUESTOS ESTAMOS A SER ATACADOS»



herramientas y censura dentro del llamado Proyecto Escudo Dorado para aislar a su población del resto del mundo. Su internet y el nuestro se parecen tanto como un huevo a un rollo de primavera. Los chinos no

EL IMPACTO DE LA GEOPOLÍTICA. "CUANDO DONALD TRUMP ENTRA EN LA GUERRA DE TIKTOK COMO UN MATÓN DE PATIO DE COLEGIO, EL PROBLEMA DE INTERNET DEJA DE SER UN PROBLEMA CHINO Y PASA A SER UN PROBLEMA GLOBAL"

tienen Facebook ni Twitter ni Instagram ni YouTube. En China, el país con más internautas del mundo, nadie usa Google.

Este mismo año, Pekín presentó en la Unión Internacional de Telecomunicaciones, organismo de la ONU con sede en Ginebra, su particular proyecto para reinventar internet. EEUU y Reino Unido, por supuesto, lo vetaron. Arabia Saudí y Rusia lo apoyan. El año pasado, el parlamento ruso también aprobó la creación de su propio internet: el viejo RuNet o el PutinNet, como dice sus opositores. Un sistema que permite al Kremlin filtrar y bloquear la información que entra y sale del país.

Modelos similares a esta suerte de intranets encontramos también en Irán y su huiul internet o en Corea del Norte, Cuba, Siria, Túnez, Turquía,

Arabia Saudí, Tailandia, Etiopía...

La ONG Freedom House evalúa cada año la libertad en la red en los 65 países que comprenden al 86% de los usuarios de internet de todo el mundo. Desde hace nueve años, sus informes detectan en cada estudio

como si los demás pudiéramos olvidar la parte más perversa de su red, la que nos enseña Snowden.

Y en medio estamos a los pobrecitos europeos, dice el profesor. «No tenemos una industria sólida y no tenemos más intención que proteger a los ciudadanos».

RODRIGO
TERRAZA

ILUSTRACIÓN DE
JORDAN

cómo caen los avances y crecen las amenazas. «Lo que alguna vez fue una tecnología liberadora se ha convertido en un conducto para la vigilancia y la manipulación electoral», denuncia Adrian Shabbaz, director de Tecnología y Democracia de la ONG. El año pasado, 26 de los 65 países retrocedieron en sus libertades; es decir, levantaron más tabiques.

«El fenómeno del splinternet amenaza hace ya muchos años con la necesidad de control de determinados gobiernos y su obsesión por censurar la información que reciben sus ciudadanos, pero ha ido cambiando el escenario en todo el mundo».

apunta Enrique Dans, profesor de Tecnología en IE Business School.

Este verano, Donald Trump amenazó con cerrar las puertas del mercado yanqui a la popularísima aplicación china TikTok si no pasaba a manos de capital americano. La excusa, la seguridad internacional. Previamente, la Casa Blanca había vetado a Huawei y después a WeChat, el WhatsApp asiático. «Cuando Trump entra en esta guerra como un matón de patio de colegio, el problema de internet deja de ser chino y pasa a ser global», aclara Dans.

Antes de EEUU, India, el mercado más grande para TikTok por número total de usuarios, había prohibido ya esta y otras 58 aplicaciones chinas.

«Trump se dio cuenta de que la situación era muy asimétrica. China prohíbe a las compañías del mundo entrar en su enorme mercado pero luego pretende viajar por el resto del planeta sin ningún tipo de restricción», explica Dans. «A la vez, EEUU exige seguridad a China

La Comisión de Protección de Datos de Irlanda, el principal organismo regulador de la privacidad en Europa, acaba de decidir que Facebook no puede seguir transfiriendo datos desde la Unión Europea a Estados Unidos, así que la empresa de Mark Zuckerberg ya no garantiza su continuidad en el continente.

Vuelvan a leer los primeros párrafos de este reportaje, los de la Declaración de Independencia del Ciberespacio y riámonos todos juntos de aquellos que decían que «nadie es dueño de internet» y ninguna organización controla su uso.

Hoy esa es su condena. «La pelea por el control de internet la sufrimos casi desde que nació», cuenta Jorge Pérez, coordinador del Foro de Gobernanza de Internet en España.

«Ha habido momentos muy críticos, en los que internet ha estado a punto de romperse de verdad, como el caso Snowden, pero su uso es tan valioso que la red sobrevive aunque sea a costa de levantar muros».

«Es paradójico, pero el problema de internet es la libertad y la globalidad», explica Pérez, uno de los pioneros de la red en España. «Conforme tú permites que sea más abierta, que cualquier persona conecte con cualquier persona e incluso con cualquier objeto del mundo, más vulnerable eres, más expuesto estás».

El actual escenario, zarandeado por los intereses económicos y geopolíticos, ha encerrado el ciberespacio en una especie de escape room en la que cada vez hay más candados; y en la que los usuarios hacen equilibrios entre las exigencias de libertad y las reclamaciones de seguridad.

Dentro de cada cajón de internet, encontramos otro cajón. «Sigues extendiendo una red global y libre para el 80% del contenido, pero es cierto que cada vez más gobiernos controlan su información y el tráfico cada vez se fracciona más a través de las aplicaciones y plataformas que usamos, que ya no son libres ni globales», asegura Pérez.

En este sudoku que es ahora internet hay un TikTok en China que no se llama TikTok, otro fuera de China y quizás uno más para los americanos. Hay unas normas para Facebook en EEUU y otras en Europa, y mientras las elecciones se dirimen en WhatsApp o en Twitter, Moscú utiliza la red para asaltar Washington, que ya no sabe cómo protegerse de la amenaza de Pekín.

«El grado de interacción a nivel global es de tan elevado calibre que profundizar en el camino de la fragmentación va en contra del sentido común», comparte Ricard Martínez, que reclama un marco internacional que garantice el libre funcionamiento de internet sin trabas en todo el mundo y, a la vez, con garantías de seguridad.

«La crisis del coronavirus ha confirmado que aún vivimos bajo el mito de la torre de Babel», asegura Enrique Dans. «Internet es una herramienta perfecta para un mundo que piense en el bienestar global, pero peligrosa en un mundo fragmentado y egoísta».

John Perry Barlow murió en 2018. Tres años antes, le preguntaron en una entrevista por aquel día que proclamó la independencia de internet en Davao. «Aquello fue descrito como tecnoutópico», admitió 20 años después. «Yo creí que la mejor manera de inventar el futuro era predecirlo, sentí que si era lo suficientemente persuasivo con una visión del futuro en la que internet era inherentemente libre y no podía controlarse, tendríamos mejores oportunidades, pero también sabía que nunca había habido un mejor sistema que internet para entender el mundo. Lo sabía. No era estúpido. Solo quise fingir que ese no era el futuro».

INTERNET EN EL LABERINTO: CÓMO LA RED SE ROMPIÓ EN MIL PEDAZOS

A fondo

La gobernanza del ecosistema digital

Jorge Pérez Martínez
Coordinador del Foro de Gobernanza de Internet en España

El ecosistema digital global va a sufrir una profunda transformación por la introducción de nuevas tecnologías disruptivas y su instrumentalización geopolítica. Es imprescindible repensar su gobernanza y la regulación de sus aspectos claves.

La inteligencia artificial se está introduciendo rápidamente en todas las capas en que se estructura el ecosistema digital, quien domine esta tecnología lo controlará. Además, puede afectar a la privacidad y a la seguridad de sus usuarios. Las redes 5G conseguirán que el usuario tenga en su terminal móvil las mismas prestaciones y experiencia que cuando accede a Internet a través de la fibra óptica y, sobre todo, hará realidad el Internet de las cosas (IoT, por sus siglas en inglés). La combinación de la AI y el 5G transformará el ecosistema digital.

Un ecosistema dominado por unas pocas grandes plataformas en línea y unos pocos proveedores de tecnologías —las de hoy y las de mañana— radicados en EE.UU. y China. Un ecosistema sometido al fenómeno de “geo-politización de la economía” mundial, un fenómeno reciente en el concierto internacional de las naciones, por el que las grandes potencias están alterando las reglas de juego de la competencia para proteger sus intereses y desplazar a los competidores sin respetar las reglas multilaterales. El control del ecosistema digital se ha situado en el centro de la creciente rivalidad geopolítica.

En este escenario surgen muchas preguntas sobre la gobernanza y regulación del ecosistema digital, a saber:

- **La transformación digital** de la actividad económica conlleva la captura, almacenamiento y el procesamiento de datos. Los datos personales, que forman parte del modelo de negocio de los servicios digitales, se han convertido en uno de los principales activos de la nueva economía digital. ¿Cómo podemos garantizar la defensa de la privacidad, la protección de datos personales, la ciberseguridad y otros derechos fundamentales recogidos en las constituciones de los países? ¿Cómo garantizar estos derechos en un escenario de despliegue masivo de la inteligencia artificial?
- Una buena parte de los nuevos **productos y servicios digitales** se ofrecen a nivel global sobre la Internet abierta o sobre grandes plataformas sometidas a una gobernanza multistakeholder de naturaleza técnica y a las regulaciones nacionales de protección de derechos de sus ciudadanos. Por el contrario, las redes y servicios de telecomunicación están sometidas además a una fuerte regulación de competencia que les sitúa en desventaja para competir en los mercados digitales. ¿Qué podemos hacer para garantizar el level playing field entre los agentes que intervienen en los mercados digitales?
- ¿Cómo pueden los países garantizar su **soberanía digital** en un escenario de geo-politización de la economía global en el que las grandes potencias han hecho del control del ecosistema digital uno de sus principales objetivos? ¿Qué puede hacer Europa?

Conscientes de que la digitalización será la fuente principal del crecimiento económico y la competitividad de las naciones, los estados miembros de la Unión Europea quieren ser protagonistas del desarrollo y control del ecosistema digital global.

Tienen a su favor el tamaño de su mercado, obtenido tras decenas de años de eliminar barreras entre países para conseguir un mercado único digital, la potencia de las economías de sus países miembros y su liderazgo en aspectos claves de la regulación de ecosistema digital. En contra, que son empresas de EE.UU. y China quienes lideran las tecnologías y las grandes plataformas en línea que habilitan la digitalización.

El desafío para la UE es impresionante, porque en la actualidad su base económica, tecnológica e industrial en el ecosistema digital es muy limitada. Europa corre el riesgo de ensimismarse en su protagonismo regulador y abandonar definitivamente el desarrollo de las tecnologías y campeones europeos capaces de competir en el mercado global.

El 22 y 23 de octubre tendrá lugar el Foro de Gobernanza de Internet donde debatiremos sobre estos temas... > jornadasigfspan.es

A FONDO

La gobernanza del ecosistema digital

Jorge Pérez Martínez. Coordinador del Foro de Gobernanza de Internet en España.

El ecosistema digital global va a sufrir una profunda transformación por la introducción de nuevas tecnologías disruptivas y su instrumentalización geopolítica. Es imprescindible repensar su gobernanza y la regulación de sus aspectos claves. Estos serán algunos de los temas que se tratarán del 22 al 23 de octubre durante el Foro de Gobernanza de Internet.

La inteligencia artificial se está introduciendo rápidamente en todas las capas en que se estructura el ecosistema digital, quien domine esta tecnología lo controlará. Además, puede afectar a la privacidad y a la seguridad de sus usuarios. Las redes 5G conseguirán que el usuario tenga en su terminal móvil las mismas prestaciones y experiencia que cuando accede a Internet a través de la fibra óptica y, sobre todo, hará realidad el Internet de las cosas (IoT, por sus siglas en inglés). La combinación de la AI y el 5G transformará el ecosistema digital.

Un ecosistema dominado por unas pocas grandes plataformas en línea y unos pocos proveedores de tecnologías —las de hoy y las de mañana— radicados en EE.UU. y China. Un ecosistema sometido al fenómeno de "geo-politización de la economía" mundial, un fenómeno reciente en el concierto internacional de las naciones, por el que las grandes potencias están alterando las reglas de juego de la competencia para proteger sus intereses y desplazar a los competidores sin respetar las reglas multilaterales. El control del ecosistema digital se ha situado en el centro de la creciente rivalidad geopolítica.

En este escenario surgen muchas preguntas sobre la gobernanza y regulación del ecosistema digital, a saber:

La transformación digital de la actividad económica conlleva la captura, almacenamiento y el procesamiento de datos. Los datos personales, que forman parte del modelo de negocio de los servicios digitales, se han convertido en uno de los principales activos de la nueva economía digital. ¿Cómo podemos garantizar la defensa de la privacidad, la protección de datos personales, la ciberseguridad y otros derechos fundamentales recogidos en las constituciones de los países? ¿Cómo garantizar estos derechos en un escenario de despliegue masivo de la inteligencia artificial?

Una buena parte de los nuevos productos y servicios digitales se ofrecen a nivel global sobre la Internet abierta o sobre grandes plataformas sometidas a una gobernanza multistakeholder de naturaleza técnica y a las regulaciones nacionales de protección de derechos de sus ciudadanos. Por el contrario, las redes y servicios de telecomunicación están sometidas además a una fuerte regulación de competencia que les sitúa en desventaja para competir en los mercados digitales. ¿Qué podemos hacer para garantizar el level playing field entre los agentes que intervienen en los mercados digitales?

¿Cómo pueden los países garantizar su soberanía digital en un escenario de geo-politización de la economía global en el que las grandes potencias han hecho del control del ecosistema digital uno de sus principales objetivos? ¿Qué puede hacer Europa?

Conscientes de que la digitalización será la fuente principal del crecimiento económico y la competitividad de las naciones, los estados miembros de la Unión Europea quieren ser protagonistas del desarrollo y control del ecosistema digital global.

Tienen a su favor el tamaño de su mercado, obtenido tras decenas de años de eliminar barreras entre países para conseguir un mercado único digital, la potencia de las economías de sus países miembros y su liderazgo en aspectos claves de la regulación de ecosistema digital. En contra, que son empresas de EE.UU. y China quienes lideran las tecnologías y las grandes plataformas en línea que habilitan la digitalización.

El desafío para la UE es impresionante, porque en la actualidad su base económica, tecnológica e industrial en el ecosistema digital es muy limitada. Europa corre el riesgo de ensimismarse en su protagonismo regulador y abandonar definitivamente el desarrollo de las tecnologías y campeones europeos capaces de competir en el mercado global.